

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 Информационные технологии в индустрии туризма

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Желнина З. Ю., канд. филос. наук,
доцент кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.

Фамилия И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сформировать компетенции для активного использования информационных технологий в туристской деятельности, а именно обеспечить подготовку пользователей ИТ-продуктов в туристской индустрии, способных квалифицированно оценить преимущества и перспективы электронных сервисов с учетом технологических и коммерческих задач в стратегии развития туристского предприятия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|---|--|--|
| УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. УК-1.5 Определяет и | <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов;– экономические характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях;– принципы разработки политики информационной безопасности туристской фирмы. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">– составлять базы данных для управления деловыми процессами туристской фирмы с учетом принципов качественной обработки информации и библиографической культуры описания источников;– пользоваться стандартными программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристской индустрии <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">– навыками поиска, обработки и интерпретации научно-технической информации в сфере туризма;– технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства. |

| | | |
|---|--|--|
| | оценивает практические последствия возможных решений задачи. | |
| ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | <p>ОПК-1.1. Проявляет готовность к освоению и применению современной техники и программного обеспечения</p> <p>ОПК-1.2. Соотносит практические задачи и технико-технологические возможности современной туриндустрии</p> <p>ОПК-1.3. Применяет технические средства и программное обеспечение для проектной деятельности, в том числе для разработки новых решений</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; – экономические характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях; – принципы разработки политики информационной безопасности туристской фирмы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять базы данных для управления деловыми процессами туристской фирмы с учетом принципов качественной обработки информации и библиографической культуры описания источников; – пользоваться стандартными программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туриндустрии; – разрабатывать проекты медиапродуктов с учетом критериев информационной и экономической эффективности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, обработки и интерпретации научно-технической информации в сфере туризма; <p>технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства.</p> |
| ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | <p>ОПК-8.1. Способен применять ресурсы цифровой среды для выполнения исследовательских и проектных задач</p> <p>ОПК-8.2. Умеет организовывать профессиональную деятельность с учетом принципов и технологий цифровой безопасности</p> <p>ОПК-8.3. Владеет навыками применения</p> | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции развития информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов; – экономические характеристики компьютерных систем и программного обеспечения, применяемых на туристских предприятиях; – принципы разработки политики информационной безопасности туристской фирмы. <p><i>Уметь:</i></p> |

| | | |
|--|--|---|
| | открытого программного обеспечения для выполнения конкретных задач профессионального характера | <ul style="list-style-type: none"> – составлять базы данных для управления деловыми процессами туристской фирмы с учетом принципов качественной обработки информации и библиографической культуры описания источников; – пользоваться стандартными программами бронирования и конструирования турпродуктов, применяемыми в туристской индустрии; – разрабатывать проекты медиапродуктов с учетом критериев информационной и экономической эффективности. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, обработки и интерпретации научно-технической информации в сфере туризма; – технологиями самообразования и развития профессиональной квалификации за счет информационных ресурсов веб-пространства. |
|--|--|---|

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина (модуль) «Информационные технологии в индустрии туризма» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц или 144 часа, из расчета 1 ЗЕ= 36 часов

| Курс | Семестр | Трудоемкость в ЗЕ | Общая трудоемкость (час.) | Контактная работа | | | Всего контактных часов | Из них: | | Кол-во часов на СРС | | Кол-во часов на контроль | Форма контроля |
|--------------|----------|-------------------|---------------------------|-------------------|-----------|----------|------------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------|
| | | | | ЛК | ПР | ЛБ | | в интерактивной форме | В форме практической подготовки | Общее количество часов на СРС | Из них- на курсовую работу | | |
| 2 | 4 | 4 | 144 | 12 | 24 | – | 36 | 10 | - | 81 | - | 27 | Экзамен |
| Итого | 4 | 4 | 144 | 12 | 24 | – | 36 | 10 | - | 81 | - | 27 | Экзамен |

В интерактивных формах часы используются в виде практикума по решению ситуативных задач (кейсов), в том числе в компьютерном классе.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Контактная работа (час.) | | | Всего контактных часов | Из них: | | Кол-во часов на СРС | Кол-во часов на контроль |
|---|---|--------------------------|----------|-----------|------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------|
| | | ЛК | ПР | ЛБ | | В интерактивной форме | В форме практической подготовки | | |
| Раздел 1. Информатизация и автоматизация предприятий индустрии туризма | | | | | | | | | |
| 1 | Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии | 2 | - | 2 | 4 | - | - | 10 | - |
| 2 | Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологий | 2 | - | 4 | 6 | 2 | - | 10 | - |
| 3 | Электронное бронирование в индустрии путешествий | 2 | - | 4 | 6 | 2 | - | 16 | - |
| Раздел 2. Медиа- и интернет-технологии в современной туриндустрии | | | | | | | | | |
| 4 | Геоинформационные сервисы в туризме | - | - | 4 | 4 | 2 | - | 10 | - |
| 5 | Социальные медиа в системе конкуренции современного туризма | 2 | - | 4 | 6 | 2 | - | 10 | - |
| 6 | Специализированные порталы путешественников в Интернете | 2 | - | 4 | 6 | 2 | - | 15 | - |
| 7 | Информационная безопасность в деловых процессах турпредприятия | 2 | - | 2 | 4 | - | - | 10 | - |
| | Экзамен | - | - | - | - | - | - | - | 27 |
| | ИТОГО | 12 | - | 24 | 36 | 10 | - | 81 | 27 |

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тема 1. Тенденции информатизации и автоматизации в туристской индустрии

Курс «Информационные технологии в туристской индустрии» в системе профессиональной подготовки бакалавра по направлению Туризм: цель и задачи курса, значение для формирования профессиональных компетенций.

Основные характеристики информационного общества. История информатизации туристской индустрии. Факторы, усиливающие роль информационных технологий в туризме XXI века. Виды информационных технологий: гипертекстовые, мультимедийные технологии, технологии управления базами данных, технологии автоматизации офиса, информационные технологии принятия управленческих решений, облачные технологии.

Проблемы и перспективы использования информационных технологий в туризме.

Иерархия интернет-ресурсов в туризме. Ведущие интернет-проекты в туристской сфере. Ресурсы ведущих туристских порталов (АТОР, Турпрофи, РСТИ, Тонкости продаж и др.). Электронные каталоги. Конкуренция в информационном пространстве в туристской индустрии.

Тема 2. Система организации работы туристского офиса на основе электронных технологий

Базовая модель электронного туристского бизнеса. Деловые процессы туристского предприятия. Электронное делопроизводство туристского предприятия. Принципы эффективной автоматизации деловых процессов турфирмы. Классификация программного обеспечения для автоматизации работы туристской фирмы. Унифицированные и специализированные программные продукты, пакеты управления туристскими фирмами. Автоматизированное рабочее место. Комплексное обслуживание туристского заказа.

Турпродукт как объект конструирования. Формирование проектов туров, их ведение и анализ с помощью специализированного программного обеспечения в работе туроператора.

Тенденции развития поисковых систем. Сервисы «Сам себе туроператор» на сайтах турфирм. Конструирование нестандартных туров в поисковой системе.

Тема 3. Электронное бронирование в индустрии путешествий

Принципы построения систем бронирования на основе информационных технологий. Становление современной системы электронного бронирования. Классификация систем бронирования. Сравнительная характеристика систем бронирования туров, отелей: TourBook, Tourindex, Bronni.ru, Booking.com, Тонкости, Топхотелс. Бронирование круизов. Структура и базовые характеристики поисковых систем. Преимущества облачных технологий и индивидуальных поисковых систем для турпредприятия. Платежные системы в электронной среде. Мобильные приложения в работе туристских предприятий.

РАЗДЕЛ 2. МЕДИА- И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРИНДУСТРИИ

Тема 4. Геоинформационные сервисы в туризме

Основные понятия геоинформационных технологий (ГИС). Характер применения и возможности использования технологий геоинформационных систем. Сервисы геолокации. Геокешинг. Интерактивные карты. Автомобильные и туристские (пешеходные) навигаторы. Глобальные геосервисы для путешественников: Google Map, Google Earth, Яндекс-Карты. Портал «Карты Кольского полуострова».

Тема 5. Социальные медиа в системе конкуренции современного туризма

История, виды и тенденции развития социальных медиа. Роль социальных медиа в развитии туризма. Ресурсы социальных медиа: инстаграммы, видеоресурсы, подкаст (podcast), форумы, чаты, блоги, группы по интересам. Характеристика социальных сетей. Преимущества и недостатки социальных медиа. Стратегия продвижения турпредприятия в социальных сетях. Создание электронных анкет (он-лайн тестов, опросов).

Тема 6. Специализированные порталы путешественников в Интернете.

Факторы роста числа путешествий, организованных самостоятельно (fully independent travel). Информационные порталы для самостоятельных путешествий, сети туристов и путешественников TourOut. Сообщество «Русские гиды». Сайты туристских клубов. Электронные журналы о путешествиях и туризме («Едем за границу», «Планета дорог»).

Тема 7. Информационная безопасность в деловых процессах турпредприятия.

Информационная безопасность – основные понятия. Информационные риски и безопасность в современных деловых процессах. Имиджевые риски при обеспечении информационной безопасности. Технические и человеческие факторы в обеспечении

информационной безопасности. Нормативные документы и стандарты информационной безопасности. Классификация средств защиты информации. Политика информационной безопасности туристского предприятия. Оценка эффективности мероприятий информационной безопасности фирмы. Требования к обеспечению сохранности персональных данных клиентов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452006>

2. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 482 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03785-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412540>.

Дополнительная литература

3. Душин, В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем / В.К. Душин. — 5-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 348 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453880>

4. Лагутина, К.В. Разработка метода выделения ключевых слов для информационной системы электронного туризма Open Karelia / К.В. Лагутина ; Минобрнауки России, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, Кафедра вычислительных и программных систем. — Ярославль : , 2016. — 38 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460217>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++
Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.